



**Charte d'utilisation
des supports de communication
développés par Interfel**



**Sous le Haut Patronage du Ministère de
l'Agriculture et de la Pêche**





La semaine fraîche attitude est un évènement mis en place par l'interprofession des fruits et légumes frais, sous le haut patronage du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche.

Ce programme est financé par l'Interprofession des fruits et des légumes frais.

En exploitant les éléments contenus dans cette charte, vous vous engagez à respecter rigoureusement les conditions d'utilisation mentionnées.

Nous vous prions de lire bien attentivement l'ensemble des informations contenues dans ce document.

Dans tous les cas où vous souhaitez réaliser des supports autres que ceux reproductibles en l'état, nous vous prions de consulter INTERFEL pour obtenir l'agrément préalable sur présentation de maquettes.



Charte d'utilisation des supports de communication 2008

- 1- Règles générales et droits de propriété**
- 2- Charte d'utilisation des éléments fournis par Interfel**
 - 2.1 Les supports prêts à imprimer**
 - 2.2 Les éléments graphiques complémentaires**
 - 2.3 Les règles d'utilisation des éléments graphiques complémentaires utilisables dans le cadre de créations graphiques spécifiques**
 - 2.4 Les caractéristiques techniques**
- 3- L'engagement à retourner en cas de création spécifique**



1 - Règles générales et Droits de propriété

- Les éléments graphiques développés et fournis par INTERFEL pourront servir pour une exploitation de mise en avant qualitative des **fruits et légumes frais**, pendant la semaine fraîche attitude, **du 28 Mai au 8 Juin 2008**.
- Les éléments graphiques développés et fournis par INTERFEL (voir page 6) peuvent être imprimés en l'état, sans agrément nécessaire.
- **Toute création graphique spécifique issue des visuels du DVD devra être préalablement soumise**, pour validation, à INTERFEL, en précisant le support, le format, la quantité et son utilisation (contexte et modalités).

INTERFEL

Service Marketing Opérationnel

60 rue du faubourg Poissonnière – 75010 Paris

E-mail : semainefa@interfel.com

- Un justificatif de vos créations spécifiques devra être adressé pour information ultérieurement à la même adresse.
- Tous les droits d'utilisation appartiennent à INTERFEL.



2 - CHARTE D'UTILISATION DES VISUELS FOURNIS PAR INTERFEL

**3-1 Supports prêts à imprimer
développés par INTERFEL**

**Ces éléments sont prêts à être imprimés à partir du DVD
fourni, sans agrément nécessaire.**



Ces supports sont prêts à être imprimés à partir du DVD fourni, sans agrément nécessaire.



Affiches verticales 60*80



Affiche Programme
40*60



Set de table 40*30



2 - CHARTE D'UTILISATION DES VISUELS FOURNIS PAR INTERFEL

2-2 Les éléments graphiques complémentaires

Des éléments complémentaires sont mis à votre disposition pour décliner vos propres supports de communications.



2-2 Les éléments graphiques complémentaires

* Les 8 paires de fruits et légumes :



* Les 3 accroches :

- Votre rendez-vous fraîcheur
- Faites-vous plaisir !
- A chacun sa moitié

* Les 3 photos personnages :

- La famille
- L'homme
- La femme

* Le logo « semaine fraîcheur attitude » :





2 - CHARTE D'UTILISATION DES VISUELS FOURNIS PAR INTERFEL

**2-3 Les éléments graphiques complémentaires :
les règles d'utilisation**



2-3 Les éléments graphiques complémentaires : les règles d'utilisation

Sur tous les supports imprimés et/ou réalisés à partir de ce DVD :

* Doivent apparaître de manière obligatoire :

- Le logo d'Interfel
- Le logo du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche accompagné de la mention « sous le haut patronage du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche ».
- le logo « La moitié en fruits et légumes frais »
- le logo « Semaine fraîch'attitude »
- Les dates officielles de la semaine 2008 : « Du 28 mai au 8 juin 2008 »
- Le site officiel de cet évènement : www.semainefraichattitude.fr

* Peuvent s'ajouter à ces éléments :

- Le nom de votre enseigne, groupe ou entité
- Le nom de votre ville
- Le nom de l'opération mis en place dans le cadre de la semaine fraîch'attitude (lieu, dates, horaires)
- D'autres visuels de fruits et légumes frais ou de situations les mettant en avant.



2 - CHARTE D'UTILISATION DES VISUELS FOURNIS PAR INTERFEL

2-4 Caractéristiques techniques

2-4 Les caractéristiques techniques

- **Le logo Interfel**
 - Code couleur : quadri
 - Police : vectorisée
 - Fourni en format vectoriel
- **Le logo Ministère de l'Agriculture et de la Pêche**
 - Code couleur : quadri
 - Police : Myriad
 - Mention obligatoire
« sous le haut patronage du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche »
 - Fourni en format vectoriel

Le logo

« La Moitié en fruits et légumes »

- Code couleur : quadri
- Police : vectorisée
- Fourni en format vectoriel

- **Le logo**

« Semaine fraîche attitude »

- Code couleur : quadri
- Police : vectorisée
- Fourni en format vectoriel

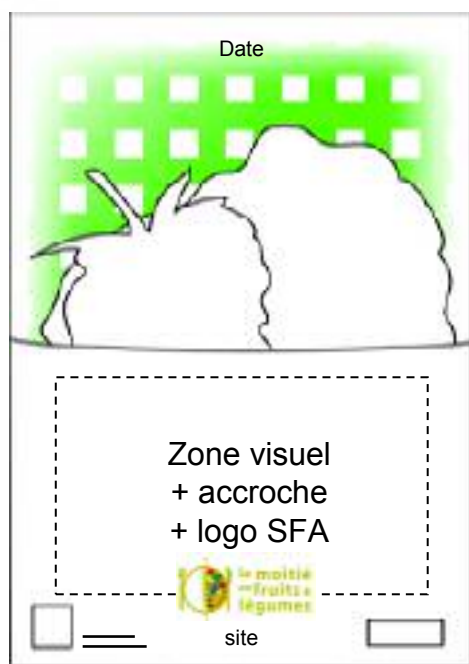




2-4 Les caractéristiques techniques

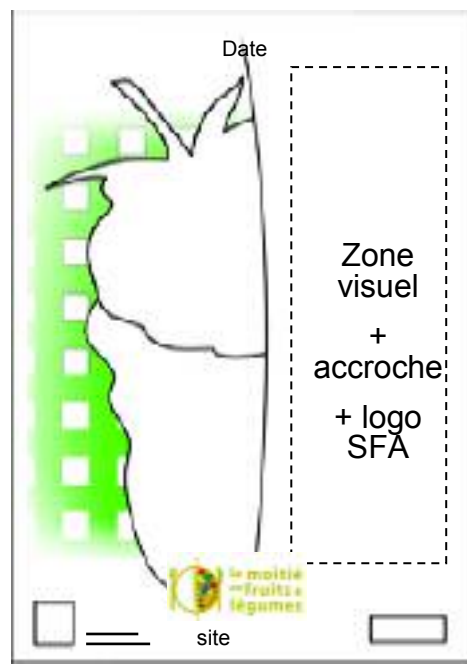
- **Les phrases d'accroche**
 - **Code couleur : C=0 - M=91 - J=0 - N=0**
 - **Police : Conduit ITC Bold interlettrage (15 à 30)**
- **Les dates officielles**
 - **Code couleur : C=0 - M=91 - J=0 - N=0**
 - **Police : Conduit ITC Bold interlettrage (0)**
 - **Se place en haut de la page**
- **Le site officiel : www.semainefraichattitude.fr**
 - **Code couleur : C=60 - M=100 - J=0 - N=0**
 - **Police :**
Conduit ITC Medium interlettrage (100)
 - **Se place en bas de la page entre les logos**

- Règles de mise en page
 - *Affiche ou lère de couverture :*



Logo
Ministère

Logo
Interfel



Logo
Ministère

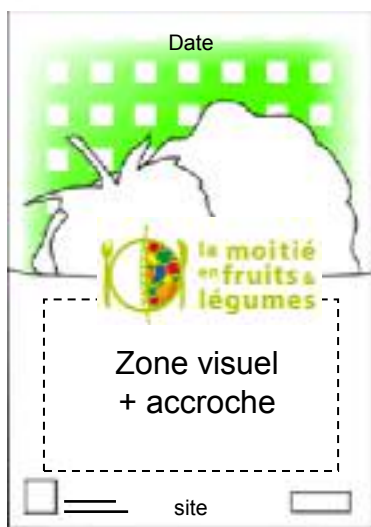
Logo
Interfel

- Le fond de page est blanc, séparé en 2 parties par une ligne courbe
- Le vichy vert fraîcheur n'est jamais utilisé sur toute la page, il sert de fond au couple fruit/légume
- Le couple fruit/légume est toujours choisi parmi les paires définies page 8
- Le visuel doit être de préférence détourné
- L'accroche est en couleur magenta (Magenta=91) et typo Conduit ITC Bold interlettré 15 à 30, en arcs de cercles (voire également les spécificités de typo pour le site et la date en page 13)



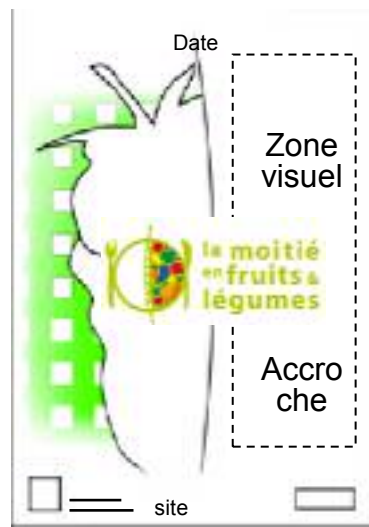
2-4 Les caractéristiques techniques

- *Affiche ou 1ère de couverture avec le logo « la moitié en fruits et légumes » en vedette*



Logo Ministère

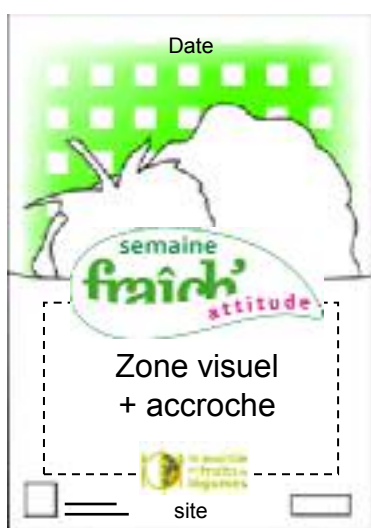
Logo Interfel



Logo Ministère

Logo Interfel

- *Affiche ou 1ère de couverture avec logo semaine Fraich' attitude*



Logo Ministère

Logo Interfel



Logo Ministère

Logo Interfel



2-4 Les caractéristiques techniques

– *Pages intérieures d'une brochure par exemple*

Le fond de page doit rester majoritairement blanc

En décor, préférer un bout de fruit et/ou légume en gros plan

Le fond vichy vert fraîcheur peut-être repris mais sur une zone réduite

Ne pas multiplier les fruits et légumes

TITRE : Conduit ITC bold

TEXTE : Conduit ITC light ou medium

Couleurs d'accompagnement :

VERT CLAIR : C=38 - M=0 - J=98 - N=0

VERT FONCÉ : C=75 - M=5 - J=100 - N=0





3 - Engagement en cas de création spécifique (à retourner par mail ou par courrier)

Je soussigné(e) Madame/Monsieur :

En qualité de :

Raison sociale :

Adresse :

CP :

Ville :

m'engage à respecter scrupuleusement les conditions d'utilisation du DVD, dans le cadre suivant (préciser le type de support, la quantité imprimée et les conditions d'utilisation) :

Rappel des principes généraux:

La semaine fraîch'attitude est un évènement mis en place par l'interprofession des fruits et légumes frais, sous le haut patronage du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche.

Tous les droits d'utilisation des éléments contenus dans ce DVD appartiennent à INTERFEL.

Sur tous les supports imprimés et/ou réalisés à partir de ce DVD : les logos INTERFEL, Ministère de l'Agriculture et de la Pêche, avec sa mention obligatoire, «La moitié en fruits et légumes » et « Semaine fraîch'attitude » sont obligatoires. Tout comme les dates et le site officiel de l'évènement.

Ce DVD peut être utilisé pour la création de supports de communication exploités et mis en place pendant la semaine fraîch'attitude : du 28 mai au 8 juin 2008.

Toute création spécifique développée à partir de ce DVD devra être préalablement soumise, pour validation à INTERFEL, en précisant le support, le format, la quantité et son utilisation (contexte et modalités).

INTERFEL– Service Marketing Opérationnel

60 rue du faubourg Poissonnière – 75010 Paris

Email : semainefa@interfel.com

• Un justificatif de vos créations spécifiques devra être adressé pour information ultérieurement à INTERFEL (mêmes coordonnées que précédemment).

Date et signature :